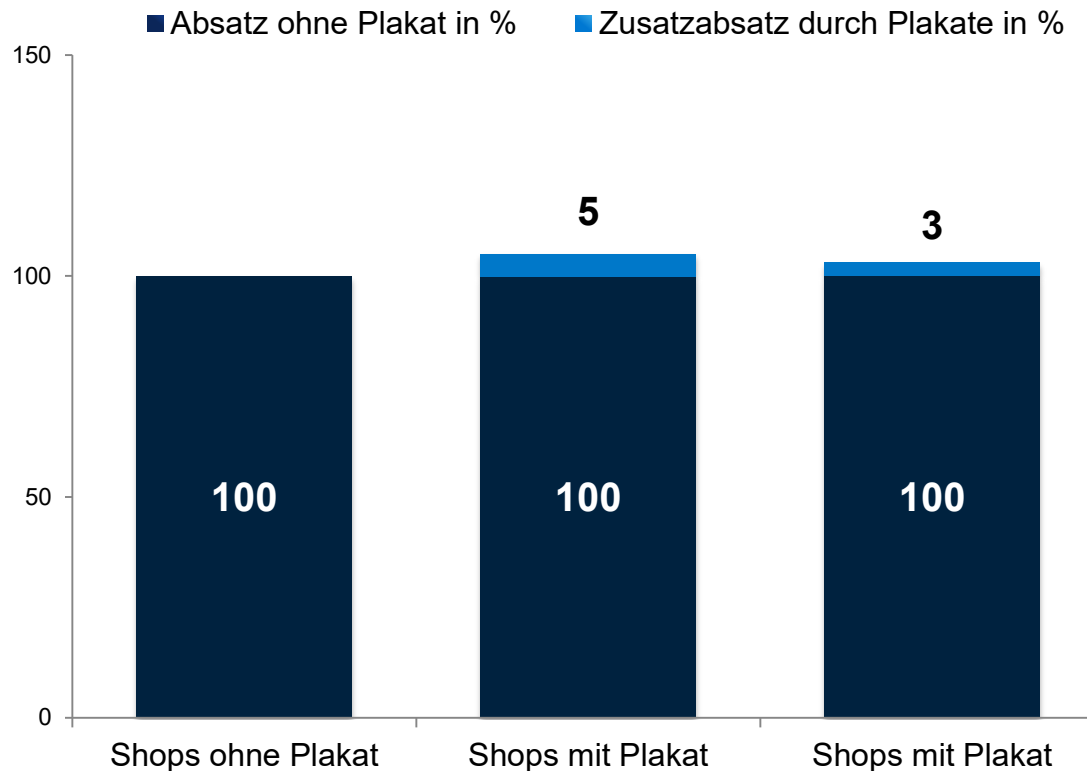


Süßwaren & Knabbergebäck

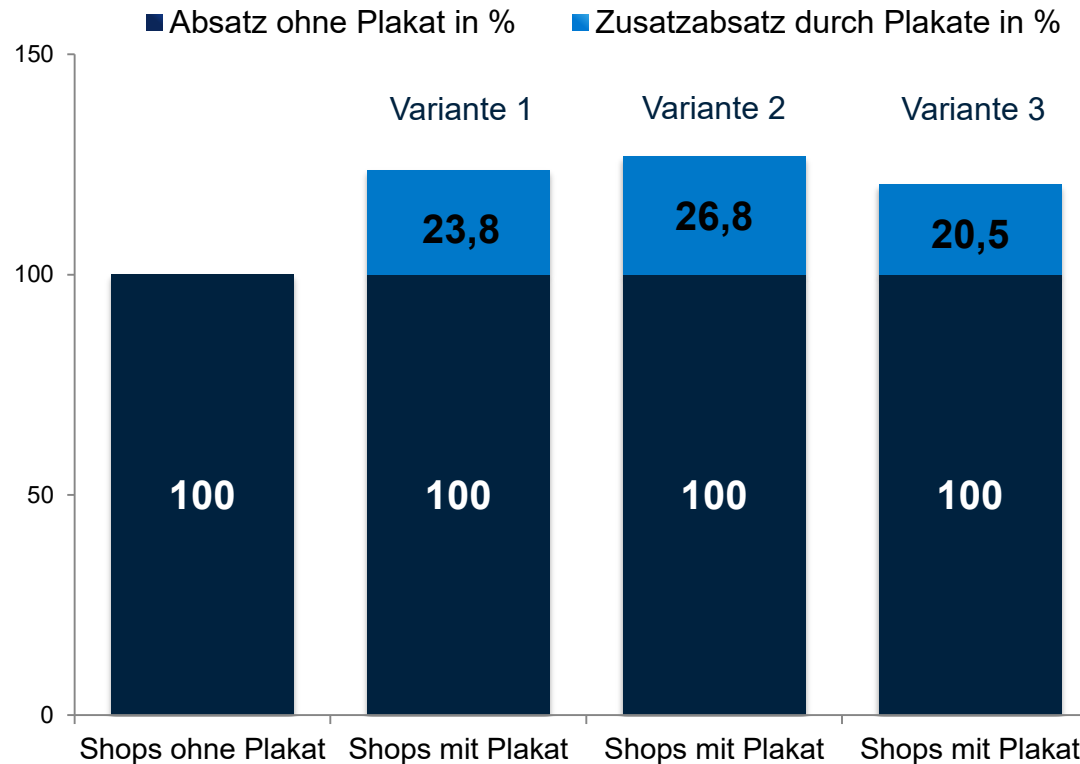
Chips

+2 bis 5 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum



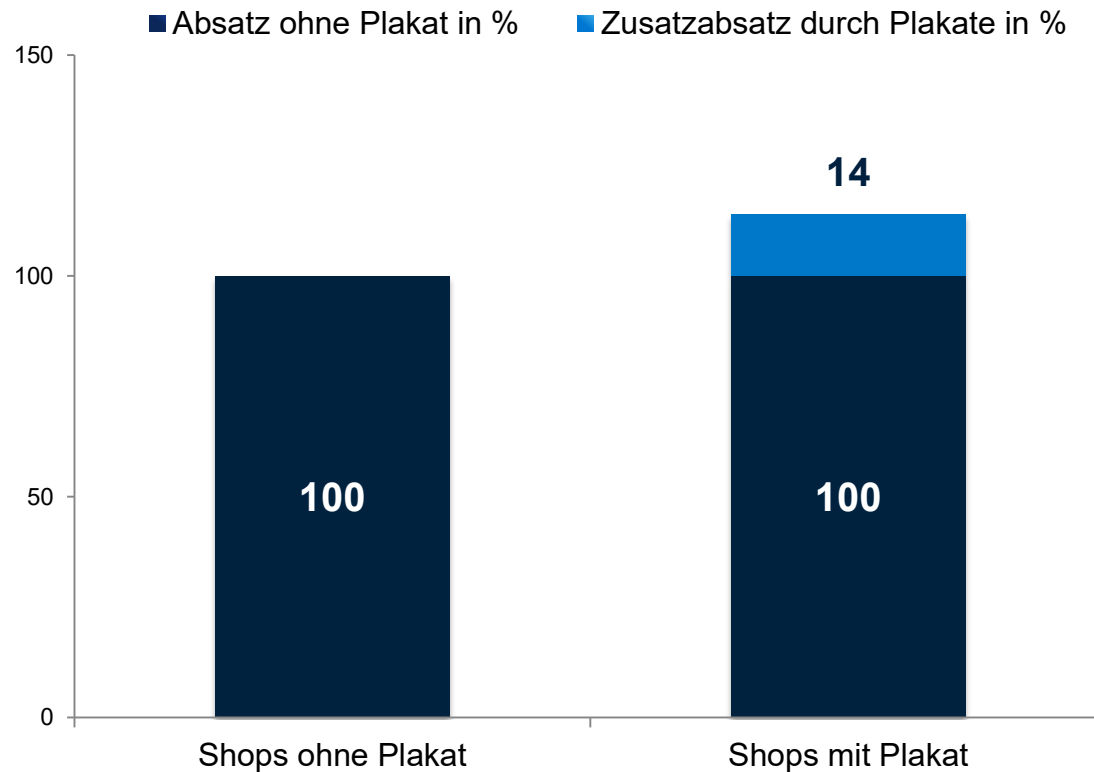
Nussriegel

Bis **+26,8 %** Abverkaufssteigerung im Testzeitraum



Schoko-Dip-Snack

+14 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum



Lutschbonbon

+3 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum

